

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์

“บริหารทรัพย์สินของแผ่นดินอย่างมืออาชีพด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการที่ราชพัสดุให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ให้ได้มาตรฐานสากล
๓. ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในระบบเศรษฐกิจ
๔. จัดแสดง เผยแพร่ และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

ภารกิจ

๑. ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ให้ใช้ จัดประโยชน์ จัดทำนิติกรรม และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ
๒. จัดทำ นำออกใช้ และรับคืนเหรียญกษาปณ์ และดำเนินการเกี่ยวกับเงินตราตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา และงานรับจ้างทำของ
๓. รับ - จ่าย ควบคุมเงินคงคลังให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดราคาประเมินทุนทรัพย์ของอสังหาริมทรัพย์ ตามประมวลกฎหมายที่ดิน
๕. จัดแสดง เผยแพร่ และอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์

๑. การบริหารทรัพย์สินของประเทศเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. การบริหารทรัพย์สินเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินการกิจด้านที่ราชพัสดุ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ราชพัสดุ ด้านเศรษฐกิจ <ul style="list-style-type: none">• Return on asset (ROA) ระดับ ๓ %• Capital Charge	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ราชพัสดุ ด้านเศรษฐกิจ <ul style="list-style-type: none">• Return on asset (ROA) ให้เป็นไปตามกลไกตลาด (๓ - ๕%)• บริหารจัดการที่ราชพัสดุในระบบ Leasehold เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินในการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ• Capital Charge

<p>ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐)</p>
<p>ด้านสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม • เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน • เพิ่มพื้นที่สาธารณะให้กับชุมชน 	<p>ด้านสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการที่ราชพัสดุ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน สร้างความปรองดองและเท่าเทียมกันในสังคม
<p>ด้านธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ฐานข้อมูลที่ราชพัสดุเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> - One Map - e - Payment - Market Unit - land bank - Drone 	<p>ด้านธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นธรรม • สร้างแรงจูงใจในการคืนที่ราชพัสดุที่ส่วนราชการครอบครองไว้โดยไม่มีการใช้ประโยชน์ • Big data / Data Analytics

แนวทางการดำเนินการกิจด้านประเมินราคาทรัพย์สิน ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

<p>ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)</p>	<p>ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐)</p>
<p>ศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> - Big Data - Survey - Property Valuation Management - Manage and tracking - Research & Development 	<p>ศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ฐานข้อมูลที่ดิน (การใช้ประโยชน์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง) <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเกษตรกรรม - เพื่ออยู่อาศัย - เพื่อการพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม - ที่ดินรกร้างว่างเปล่า - อื่นๆ • การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการฐานข้อมูล • เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ประชาชน • การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน • การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรตามนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินภารกิจด้านเหรียญกษาปณ์ (สำนักกษาปณ์) ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)
<p>การปรับเข้าสู่ยุค Industry ๔.๐ (ระยะเวลาการปรับตัว ๕ ปี)</p> <ul style="list-style-type: none">• ปรับการทำงานของเครื่องจักรให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น ลดการใช้เจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องจักรและลดการใช้เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล รวมทั้งปรับปรุงเครื่องจักร ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบสารสนเทศได้• การบูรณาการระบบต่างๆ เข้าด้วยกัน (System Integration)• การเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์ต่างๆ (Internet Of Things) ที่ทำให้เป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ• การประมวลและเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ (Cloud Computing)• ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) คือขุมทรัพย์ของชุดข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อนมีทั้งการบันทึกและจัดเก็บ การค้นหา การแบ่งปัน และการวิเคราะห์ข้อมูล• เตรียม Software และเตรียมความพร้อมบุคลากรในการใช้ Software ควบคุมเครื่องจักร เพื่อรองรับการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องจักรผ่านระบบ สารสนเทศ• เพิ่มกิจกรรมวิจัยและพัฒนา (Research and Development)• ปรับผังโรงกษาปณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต• ปรับโครงสร้างการบริหารงานของโรงกษาปณ์• การสร้างแบบจำลอง (Simulation) การขึ้นรูปชิ้นงานด้วยเนื้อวัสดุ เช่น การขึ้นรูปชิ้นงานในเครื่องพิมพ์ 3D Printing• การจัดทำ Application เพื่อให้บริการด้านการรับรองจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์	<p>การปรับปรุงกระบวนการผลิตไปสู่ระบบ Machine Learning</p> <ul style="list-style-type: none">• การพัฒนากระบวนการผลิตไปสู่ระบบ Machine Learning• การนำหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Autonomous Robots) มาเป็นผู้ช่วยในการผลิต• การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber security)• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภายในและภายนอกประเทศ• การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรตามนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

แนวทางการดำเนินภารกิจด้านเหรียญกษาปณ์ (สำนักบริหารเงินตรา) ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐)
<p><u>Less Cash Society</u></p> <ul style="list-style-type: none">• การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี - Mobile Car/ Coin Machine• การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการรับคืนเหรียญกษาปณ์• การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรจาก ผู้ปฏิบัติการ Operator ไปสู่ผู้ควบคุม Regulator• ปรับปรุง แก้ไขกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	<p><u>Cash Less Society</u></p> <ul style="list-style-type: none">• การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงในการรับคืนเหรียญกษาปณ์• เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ประชาชนในการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน• การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรตามนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินภารกิจด้านทรัพย์สินมีค่า ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐)
<p><u>การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none">• การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี - Virtual reality : VR - Augmented reality : AR• การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ• การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์	<p><u>Efficiency Museum Management</u></p> <ul style="list-style-type: none">• การเพิ่มประสิทธิภาพ e Museum• การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป• การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์• การพัฒนาทักษะ ความรู้บุคลากรตามนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง• การปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ เพื่อเอื้อให้การดำเนินการตามภารกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ